

## Le plan d'actions 2018 VAR TOURISME

**Le nouveau plan d'actions 2018 mis en œuvre par Var Tourisme se veut ambitieux et riche, à l'image des enjeux de la première destination touristique de France après Paris.**

### **Salon Tourissima - Lille, du 26 au 28 janvier**

Clientèle française de la région Hauts de France, plus de 4 millions d'habitants

Clientèle belge - wallonne

Visiteurs 2017 : 20 300 visiteurs

Stand Var 2018 : 10 partenaires varois

### **Salon des Vacances - Bruxelles, du 1 au 4 février**

Partenariat Atout France - Présence du Var sur l'espace France, sous la marque Côte d'Azur-France

1<sup>er</sup> salon touristique grand public en Belgique. Un palais entier est consacré à la France

Chiffre 2017 : 101 000 visiteurs

10 partenaires varois inscrits sur le stand Visitvar en 2018

Soutien à la ligne aérienne JetairFly Bruxelles - Toulon/Hyères

### **Salon du e-tourisme Voyage en Multimédia #VEM9 - Saint Raphaël, 14, 15 et 16 février**

Ce Salon a pour objectifs de sensibiliser les différents acteurs du tourisme institutionnels et privés aux enjeux du e-tourisme et d'augmenter leur niveau de compétences dans ce domaine afin d'améliorer leur compétitivité. Var Tourisme est présent en 2018 dans le cadre d'un partenariat avec le CAUE Var, avec pour objectif commun de valoriser les richesses du Var. Présentation de la première édition de l'application smartphone en réalité mixte "Archistoire". Cette application raconte l'histoire d'une ville, d'un site, par la compréhension de son architecture, son patrimoine, ses spécificités environnementales ou historiques. Var Tourisme et le CAUE Var ont pour objectif de stimuler la déclinaison "Archistoire" sur les sites et territoires emblématiques du département du Var.

### **Salon de l'Agriculture - Paris, du 24 février au 4 mars**

Présence de Visitvar avec une banque sur le stand du Département de 60 m<sup>2</sup>, situé dans le Hall 3 du Palais des Expositions de la Porte de Versailles.

Le Département souhaite promouvoir la recherche, l'innovation et la création. Pour ce faire, 3 thématiques ont été identifiées :

- le vin rosé  
partenaire : le Centre de Recherche et d'Expérimentation sur le Vin Rosé [www.centredurose.fr](http://www.centredurose.fr)
- la fleur coupée  
partenaire : la Sica Marché aux fleurs d'Hyères [www.marcheauxfleurs.fr](http://www.marcheauxfleurs.fr)
- la recherche horticole  
partenaire : le SCRADH Syndicat du centre régional d'application et de démonstration horticole [www.scradh.com](http://www.scradh.com)

### **Seatrade Cruise Global, du 5 mars au 8 mars**

Salon international de la croisière à Miami - Fort Lauderdale aux Etats-Unis présence dans le cadre du partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var et le Var Provence Cruise Club.

### **Salon Destinations Nature - Paris, du 15 au 18 mars**

Cible: clientèle Grand Paris, intéressée par activités nature.

Visiteurs : 67 000 en 2017, 5 partenaires Var; 1 partenaire Côte d'Azur

Stand Var 2018 : 9 partenaires varois

### **Eductour Marathon du Golfe de Saint-Tropez, du 23 au 25 mars**

- Accueil de 3 TO étrangers spécialisées dans l'événementiel sportif, 2 jours en amont de la manifestation pour visiter le territoire et les hébergements.  
Dernier jour participation au marathon.  
Objectif : déclencher des programmations pour l'année N+1 du Marathon du Golfe de St-Tropez
- Présence d'un stand VisitVar lors de la course le dimanche 25 mars.

### **Workshop Rendez-Vous en France - Paris, le 27 et 28 mars**

Cette manifestation organisée par Atout France accueille chaque année dans une ville de France quelques 900 voyageurs venus en délégation du monde entier. Les exposants, professionnels du tourisme Français pourront pendant deux journées nouer des liens privilégiés avec les visiteurs prescripteurs, à l'occasion d'un Workshop avec rendez-vous pré-programmés

Les pays sélectionnés et invités exclusivement par les bureaux du réseau Atout France à l'international proviennent de : Europe 54 %

Asie Pacifique - Afrique - Moyen-Orient 28 %

Amériques 18 %

### **Salon du Running Paris (partenariat Côte d'Azur France), du 5 au 8 avril**

Présence de VisitVar sur le stand de Côte d'Azur France notamment pour la promotion du Marathon du Golfe de Saint-Tropez.

### **Escale Toulon de l'Hermione - Esplanade Quai de la Corse à Toulon du 5 au 9 avril**

Présence de Visitvar sur le stand « Var » du village d'accueil

### **Foire de Brignoles - Parc des Expositions du Vabre, du 14 au 22 avril**

Présence VisitVar avec les offices des communautés de commune du Var

Offre Amusez-vous, bons plans, activités de pleine nature, jeux concours réseaux sociaux VisitVar.

### **Journée internationale du Rosé, 22 Juin**

### **Grand Prix de France de F1, semaine autour du 24 juin - Circuit Paul Ricard au Castellet**

Présence de Var Tourisme dans le village des Exposants.

### **Salon dans le Cadre du Roc d'Azur, du 10 au 14 octobre – 35eme édition**

Participation dans l'espace régional extérieur avec une structure gérée en partenariat entre Var Tourisme, Côte d'Azur France et Estérel Côte d'Azur. Accueil jusqu'à 5 partenaires du tourisme Varois.

### **Workshop Paris - Provence Côte d'Azur Events, le 6 décembre**

Action BtoB, accueillant 30 membres PCE et 130 visiteurs Français – région Ile de France.



## Partenariats Aéroports du Var

### **Aéroport de Toulon-Hyères**

- **Marché France Grand Paris**, soutien nouvelle ligne sur Roissy, opération promotion au printemps
- **Marchés Scandinaves**, soutien développement ligne Copenhague - Toulon/Hyères ; opération presse et bloggeurs le 13 et 14 février. Accueil presse lors du vol inaugural. Campagne réseaux sociaux. Partenariat Var Tourisme, Aéroport Toulon/Hyères et TPM
- **Marché Suisse**, soutien développement ligne Genève - Toulon/Hyères ; opération de promotion en avril
- **Soutien et développement lignes Aéroport de Toulon/Hyères existantes**

**Aéroport de Saint-Tropez - la Mole et Aéroport du Castellet** - Installation de vitrophanies MICE et Prestige au printemps.



## Actions Presse

### **Accueils de presse France et Etranger**

Tout au long de l'année sont organisés des accueils de presse :

- Sur proposition de Var Tourisme suivant les thématiques et axes stratégiques élaborés avec les partenaires des territoires.
- D'après les demandes traitées en partenariat avec Atout-France, le CRT PACA et le CRT Côte d'Azur.

Les accueils de presse sont organisés :

- Par Var Tourisme avec les partenaires des territoires
- Par l'agence de représentation presse Ducasse-Schetter PR pour les marchés alémaniques

### **Rédaction et élaboration de dossiers de presse**

Elaboration d'un dossier de presse générique 2018 en français et anglais

Elaboration d'un dossier de presse sur l'offre haut de gamme luxe et prestige du Var, en français et anglais

Rédaction et diffusion de communiqués de presse

Mise en ligne sur Visitvar.net des dossiers et communiqués

Réalisations tout au long de l'année de points presse à l'attention de la PQR

Gestion des contacts presse France sur Data Presse

### **Salon Deptour - 15 et 16 janvier**

Forum organisé par Tourisme & Territoires (Fédération des Destinations départementales)

Rendez-vous important de chaque début d'année, depuis 24 ans, pour les journalistes de la presse Française et spécialisée dans le tourisme,

Workshop d'une journée et demie avec les destinations départementales françaises, dont le Var

Objectif:

- Diffuser les nouveaux dossiers de presse
- Déclencher des accueils de presse et des demandes d'aide technique
- Consolider le fichier presse France.

### **Actions Presse Etranger**

#### **Marché allemand - Antenne Presse**

Allemagne, Suisse et Autriche par l'agence Ducasse-Schetter PR.

Partenariats avec d'autres départements de la région (Vaucluse, Côte d'Azur). Convention annuelle comprenant :

Préparation et accompagnement sur des accueils de presse individuels, suivi.

- Communiqués de presse (e-news),
- Assistance technique
- Assistance dossiers de presse
- Représentation sur des opérations

Participation au Magazine Presse « Provence Côte d'Azur »

- Elaboration par l'agence Ducasse Schetter PR d'un magazine de présentation des thèmes des partenaires PACA, édité en 500 exemplaires.
- Envoi début 2018 par courrier « postal » aux contacts « Key Media » sur 2 marchés (Allemagne, Suisse).
- Diffusions autre : lors de tournées médiatiques en Allemagne, à la soirée presse et lors de la représentation par Ducasse-Schetter PR au salon mondial du Tourisme « ITB » à Berlin.

**Action presse Hambourg.** Action Atout France Allemagne. Représentation par l'agence Ducasse-Schetter PR.

Soirée presse Atout France Suisse

### Marché italien

- Conférence de presse / blogueurs Var, gastronomiques, Art de Vivre. Dates à déterminer
- Accueil de presse groupe

### Marché Anglais

Accueil groupe blogueurs et influenceurs - Printemps

### Marché Néerlandais

**Media Event - workshop presse / blogueurs**, 15 février, Amsterdam

### Marché Scandinave

**Opération de soutien au lancement de la ligne Copenhague-Toulon Hyères.**

- Partenariat avec Atout France, Aéroport de Toulon-Hyères, l'Office Intercommunal du Tourisme de TPM avec la présence de l'office de Tourisme de TPM Est - Hyères
- Déjeuners de presse à Stockholm et Copenhague en présence de représentants de la Compagnie SAS et l'aéroport de Copenhague.

**Tournée Pro-Presse, du 28 au 31 mai**, partenariat avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur Roadshow d'Atout France à Copenhague, Oslo et Stockholm.



## Actions Golf

Partenariats Pass Golf Provence et Pass Côte d'Azur Golfs

Une dizaine de golfs varois participent aux 2 pass.

**Le GolfPass Provence** est un produit touristique réservé aux golfeurs licenciés hors région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui favorise la circulation à travers le territoire régional de la Méditerranée aux Alpes, une formule idéale pour allier plaisir des yeux, art de vivre et découverte de nouveaux parcours.

**Le Pass Côte d'Azur Golfs**, porté par l'office de tourisme de Grasse, le CRT Côte d'Azur et un réseau de partenaires agréés, le Pass Côte d'Azur Golfs est un pass « sur mesure » qui se combine en choisissant 2 ou 4 parcours de 9 ou 18 trous. 9 golfs du Var sont associés au pass « Côte d'Azur ».

**Participation à l'IGTM** en octobre.



## **Actions autre**

**Newsletter Pro** (destiné aux partenaires du tourisme varois, professionnels, OT, OIT, élus)

### **Newsletter grand public**

#### **Réseaux sociaux**

- Visitvar sur Twitter : depuis août 2009 ; 5.151 followers ; Tweets en français et anglais :  
Projet Twitter 2018 : 10.000 followers ; renforcer l'équipe dédiée
- Page Visitvar Facebook : depuis janvier 2017 ; 3.685 likes sur la page. Posts « destination » exclusivement  
Projet Facebook 2018 : 10.000 followers ; renforcer l'équipe dédiée
- Instagram visitvar : 1.017 abonnés ; posts photos « destination » exclusivement  
Printemps - automne : Insta meets  
Accueils influenceurs.

#### **Photothèque « Ephoto » online**

Mise en ligne d'une sélection de clichés correspondant aux axes stratégiques de communication et de marketing.

Objectifs :

- Permettre aux demandeurs de photos d'effectuer une présélection en ligne 24/24h, après sélection et validation Var Tourisme adressera les photos en haute définition
- Effectuer un meilleur suivi et reporting de l'utilisation des images

#### **Journées partenariales Atout France, juin**

#### **Accompagnement Var Provence Cruise Club, toute l'année**

#### **Réalisation et mise à jour du Guide VisitVar à l'attention des Tour Operators**

Collecte et mise en page de l'offre TO des partenaires du tourisme varois. Séjours thématiques et packages. Offre transmise aux voyageurs du monde entier à la demande, ainsi que lors de workshops B to B

#### **Réalisation et mise à jour du Guide Tourisme d'Affaires à l'attention des agences et prescripteurs**

Collecte et mise en page de l'offre TA des partenaires du tourisme varois. Hébergements, activités, lieux emblématiques, palais des congrès. Offre transmise à la demande, ainsi que lors de workshops B to B.

#### **Eductours en Région**

Partenariat dans le cadre des éductours thématiques organisé par le CRT Provence Alpes. Participation à l'élaboration de la partie varoise du programme. Participation financière

#### **Contrat de Destination Provence**

En 2015 la Provence était l'une des 21 destinations retenues par l'état pour bénéficier d'un « Contrat de Destination ». Le projet porté par le Comité Régional du Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur et l'ADT Bouches du Rhône Tourisme arrive à son terme. Reconduction du contrat en juin 2018.

Partenaires signataires co-financiers : les ADT du Vaucluse, du Var et des Alpes de Haute Provence, ainsi que les offices de tourisme des grandes villes et territoires. (Pour le Var : Toulon, Saint-Tropez, Provence Verte)

Le contrat de Destination met en œuvre une promotion et un marketing exclusivement sur les marchés étrangers.

## Sous-mains Var / Verdon

Le sous-main est un document de réceptivité avec une diffusion privilégiée auprès des offices de tourisme. Son objectif est d'être utilisé dans les relations commerciales et de conseil avec les clientèles pour noter des informations et positionner les coordonnées de la structure d'accueil.

Cette année, il est proposé de positionner au verso la carte du Verdon, infra marque forte du département du Var. Cette communication Verdon permet d'identifier le partenariat Var/Alpes de Haute Provence / Parc Naturel Régional du Verdon et de valoriser cette destination commune aux 3 partenaires.

Il est prévu 2000 blocs de 50 feuillets.



## Animation des offices de tourisme

**Réunions techniques** : club utilisateurs Apidae Var, les ateliers de formation Apidae, les ateliers marketing pour la construction d'expériences séjours,

**Réunions de coordination** pour la mise en place des campagnes e-mailing avec le partage de l'outil commun Avizi.

**Réunions territoriales de concertation** qui relèvent de la stratégie : elles auront lieu en hiver 2018

### Bourse d'échange – jeudi 05 avril 2018

Elle se déroulera le 05 avril 2018, toute la journée, au Pré de Foire à Brignoles.

Événement majeur pour la connaissance de l'offre de loisirs du Var et l'échange des documentations touristiques entre partenaires. Participants : Offices de tourisme, prestataires d'activités.

### Nouveauté 2018 : ouverture de cette journée aux hébergeurs

En 2017 cette journée avait accueillie 200 participants. Cette année le nombre de participant sera plus important.

### Les réunions de concertation

Ces réunions permettent de partager des sujets communs avec les acteurs du tourisme :

- présentation de la stratégie de Var Tourisme basée sur l'ingénierie touristique et la communication digitale,
- la communication « marketing client » basée sur les récits d'expériences et de séjours thématiques dans le Var