

CAMPAGNE MÉDIA CONJOINTE VAR TOURISME ET SYNDICAT DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR QUAND L'ÉTÉ INDIEN S'AFFICHE DANS LE MÉTRO PARISIEN



Le Var
Provence - Côte d'Azur

**FUYEZ LE STRESS DE LA RENTRÉE
CHEZ NOUS C'EST TOUJOURS L'ÉTÉ**

www.visitvar.fr
#visitvar

VAR TOURISME
Présidente Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air du Var
PROVENCE - CÔTE D'AZUR

**Réservez votre séjour
dans le Var !**

www.provence-campings.com



À TOULON, LE 28 SEPTEMBRE 2022,

En ce mois de rentrée, l'Agence de développement touristique (ADT) Var Tourisme et le Syndicat de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) du Var s'unissent pour la promotion de la destination varoise et de sa douceur automnale auprès de la clientèle francilienne. Une façon originale de prolonger les vacances et, pourquoi pas, de réserver les suivantes.

Du 14 au 19 septembre 2022, un vent d'exotisme s'est emparé des stations de métro Opéra et Châtelet. L'été à peine terminé, la destination prépare activement son avenir touristique avec une campagne présentant pour double objectif **la stimulation de la demande en hôtellerie de plein air pour la saison automnale et la séduction de la clientèle parisienne pour le début du printemps 2023.**

Retraités, couples ou groupes d'amis sans enfants constituent les principales cibles de cette campagne. Entre des prix plus attractifs, une météo encore très clémente et une baisse importante de la fréquentation du fait de la période scolaire, le Var dispose d'atouts de choix.

UNE CAMPAGNE ANTI-MOROSITÉ DÉCALÉE

« Fini le goudron, place au lagon », « Oubliez vos tracas, la nature vous tend les bras » ... Sur fond d'exotisme, Var Tourisme et le syndicat varois d'Hôtellerie de Plein Air ont choisi la rime et des slogans humoristiques courts pour attirer l'œil de l'usager et du futur visiteur de la destination. D'une durée d'une semaine, la campagne a pris la forme

d'une privatisation de 2 quais sur 8 faces d'affichage visible sur les murs des stations de métro Opéra (ligne 8 direction Créteil) et Châtelet (ligne 7 direction Mairie d'Ivry/Villejuif).

Sur les affiches de cette campagne, plusieurs ambiances sont choisies pour montrer toute la diversité des paysages varois. Par exemple, le lagon évoqué sur l'une des affiches fait référence au lagon-plage proposé par un établissement de l'Est du département. Des établissements situés sur des sites d'exception tels que le lac de Sainte-Croix, les plages de Ramatuelle ou de la Favière (Bormes-les-Mimosas) font office d'arrière-plans. Cette campagne comportera un deuxième volet qui doit se dérouler en février 2023 et répondre aux objectifs précédemment cités.

«Par cette campagne dans le métro parisien, Var Tourisme, associé au Syndicat d'hôtellerie de plein air varois, souhaite agir et stimuler activement la demande à court terme sur la période d'automne en ciblant les retraités notamment et sur le moyen terme en développant dès maintenant les réservations pour le printemps prochain. Stimuler aujourd'hui pour offrir dès maintenant davantage de visibilité à nos gestionnaires d'hôtellerie de plein air : une campagne et un acte fort en faveur du développement de notre destination avec pour objectif la valorisation de notre Var des quatre saisons.»

Guillaume DECARD, Président de Var Tourisme

«Une opération menée en partenariat avec l'ADT, partenaire de notre Fédération départementale de l'Hôtellerie de Plein Air depuis de nombreuses années, notre objectif était de valoriser et de faire connaître l'Hôtellerie de Plein Air du Var au travers de visuels caractéristiques des campings de notre belle destination. Objectif atteint.» **Michel NORE, Président du syndicat Hôtellerie de Plein Air (HPA) du Var**

Comment réserver ? Le public intéressé pourra réserver directement son séjour via le QR Code présent en bas à droite de l'affiche. Plus d'informations seront également disponibles sur www.provence-campings.com

ANNEXES :

Retrouvez la vidéo de la campagne en téléchargement [sous ce lien](#)

Retrouvez les 8 affiches qui composent la campagne en téléchargement [sous ce lien](#)

Contact presse Agence de Développement Touristique Var Tourisme

Anthony MATTEUZZI | +33 (0)6 11 81 00 29

a.matteuzzi@vartourisme.org | www.visitvar.fr | #VisitVar

Var Tourisme, 1 boulevard de Strasbourg BP5147 83093 Toulon

À PROPOS DE VAR TOURISME :

L'Agence de Développement Touristique (ADT) Var Tourisme est l'organisme institutionnel en charge de la mise en œuvre de la politique touristique du Département du Var et de la promotion de la destination varoise sur les marchés français et étrangers. Véritable outil de développement touristique départemental au service des territoires et de ses professionnels du tourisme, Var Tourisme est composé de 3 pôles opérationnels (Pôle Développement de l'Offre et des Filières, Pôle Promotion et Pôle Communication, Marketing et Événementiel), d'un Observatoire du Tourisme et déploie une stratégie touristique ambitieuse, avec la récente création du Réseau Destination Var, réseau de professionnels emblématiques et engagés.

