

LE MARCHÉ TOURISTIQUE BELGE

MISE À JOUR : JUIN 2018

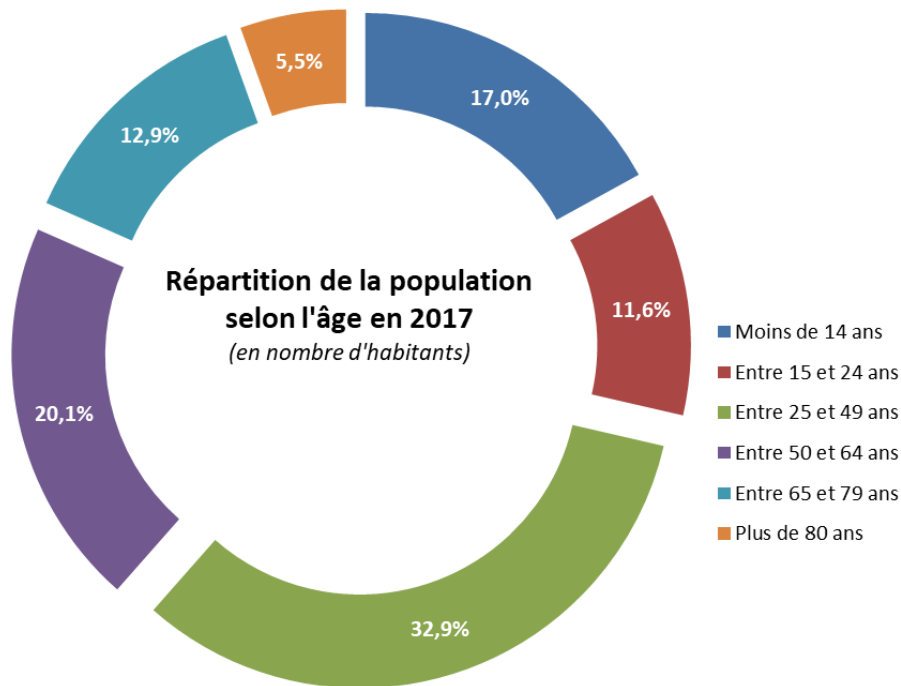
SOURCES : FLUX VISION TOURISME – ORANGE – VAR TOURISME

- Données structurelles
- Données économiques
- Perspectives touristiques 2018
- Forces et faiblesses de la destination France
- Le tourisme d'affaires des Belges en France
- Les touristes belges en France
- Les touristes belges en Provence Alpes Côte d'Azur
- Les touristes belges dans le Var
- Infos pratiques

Population : près de 11,3 millions d'habitants en 2017

Population des principales agglomérations :

- **Bruxelles** : 1,35 millions d'habitants
- **Anvers** : 913 000 habitants
- **Liège** : 476 000 habitants



➔ 57% des belges parlent néerlandais et 43% le français

Le produit intérieur brut (PIB) de la Belgique aurait progressé de 1,7% en 2017, après avoir enregistré une croissance de 0,5% au quatrième trimestre, selon une première estimation "flash" de la Banque nationale de Belgique (BNB). Si l'estimation est confirmée, il s'agirait du rythme de croissance annuelle le plus soutenu depuis 2011 (+1,8%).

(Sources : article du 29/01/2018 sur www.trends.levif.be)

BELGIQUE	2015	2016	2017
<i>Taux de croissance du PIB réel</i>	1,4%	1,2%	1,7%
<i>Taux de chômage</i>	8,5%	8%	7,1%

(Sources : Eurostat, Banque Nationale de Belgique)

Source : Baromètre des vacances des européens en 2018 / Ipsos pour Europ Assistance – juin 2018

- **63% des belges projettent de prendre des vacances d'été en 2018** (+3 points par rapport à 2017)
- 47% des belges anticipent la réservation pour un voyage plus de 4 mois à l'avance.
- **Budget des vacances d'été : 2318€**, soit +6% par rapport à 2017.
- Ils partiront en moyenne 1,9 semaines, soit une stabilité par rapport à l'an dernier.
- **16% des belges resteront dans leur pays.**
- **Le bord de mer est privilégié** par les belges (53%)
- **Les raisons** ayant motivé le choix de la destination : 41% connaissent déjà ; 27% pour les activités et 20% pour la météo.
- Le **mode d'hébergement privilégié** par les belges lors de leurs vacances d'été est **l'hôtel** (53%). Viennent ensuite la location saisonnière (32%) et chez la famille/amis (19%).

(Sources : Atout France – Présentation du marché belge - 2009)

<p style="text-align: center;">Forces</p> <p>Bonne image de la destination Proximité, facilité d'accès Rapport qualité / prix Diversité des offres des régions Diversité des formules d'hébergements Gastronomie, vin Patrimoine, authenticité, charme</p>	<p style="text-align: center;">Faiblesses</p> <p>Image d'arrogance de certains français Le prix de certaines prestation (autoroutes, extras...) Manque de nouvelles expériences pour renouveler l'offre</p>
<p style="text-align: center;">Opportunités</p> <p>Développement des accès TGV, fréquence des Thalys Hausse de la fréquentation et des destinations françaises desservies par les compagnies low cost Grands évènements et rassemblements internationaux organisés en France</p>	<p style="text-align: center;">Menaces</p> <p>Attractivité des destinations du bassin Méditerranéen (ressort, spa...) Poids de l'offre des grands TO européens vers d'autres destinations à d'excellents prix Lassitude, « déjà vu » Attirance des jeunes vers d'autres pays / langues</p>

(Source : Atout France – Mémento du Tourisme 2017 / DGE)

- **La clientèle belge se positionne comme le 3^{ème} marché émetteur en terme d'arrivées et le 3^{ème} marché en terme de nuitées après le Royaume Uni et l'Allemagne.**
- Ainsi, en 2016, la France a accueilli **plus de 10,7 millions de touristes belges**, ayant engendré **près de 61,8 millions de nuitées**.
- En 2016, les arrivées de touristes belges reculent de -0,8%. Les nuitées belges suivent la même tendance, soit -1,6%.
- En 2016, **la durée moyenne de séjours** des Belges en France atteint **5,8 nuitées**.
- 68% des nuitées allemandes sont réalisées dans des hébergements marchands.

(Source : INSEE, DGE, partenaires régionaux)

➤ L'hôtellerie

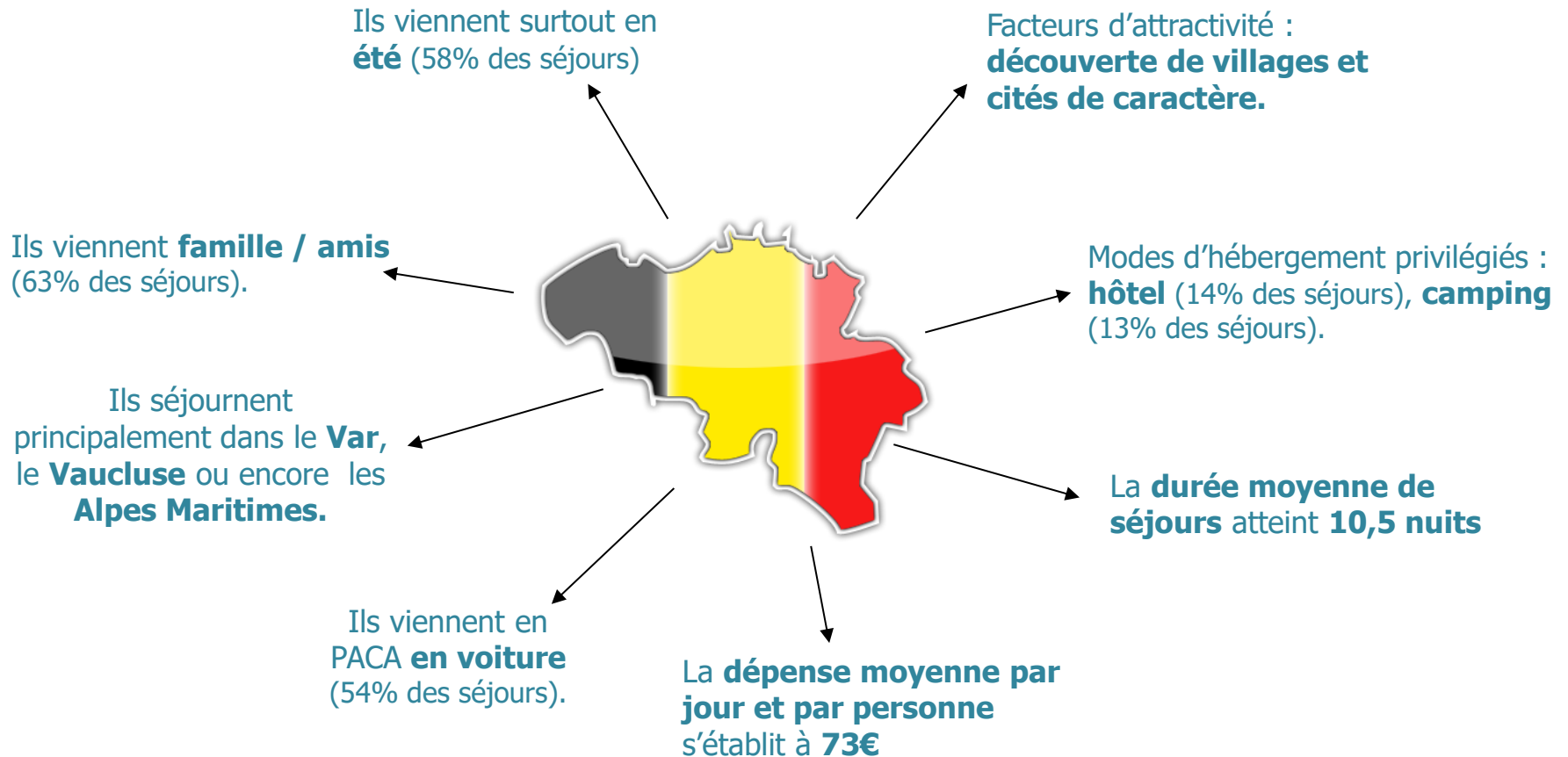
- La Belgique représente **12% des nuitées européennes (hors France)**.
- Les clientèles Belges ont engendré **plus de 5,56 millions de nuitées** (+2,8% comparativement à 2015) ce qui positionne le pays au 3^{ème} rang en termes de nuitées après le Royaume-Uni et l'Allemagne.

➤ L'hôtellerie de plein air

- La Belgique représente **12% des nuitées européennes (hors France)**.
- Les clientèles Belges ont engendré **près de 4,4 millions de nuitées** (+3,9% comparativement à 2015) ce qui positionne le pays au 4^{ème} rang en termes de nuitées après le Royaume-Uni.

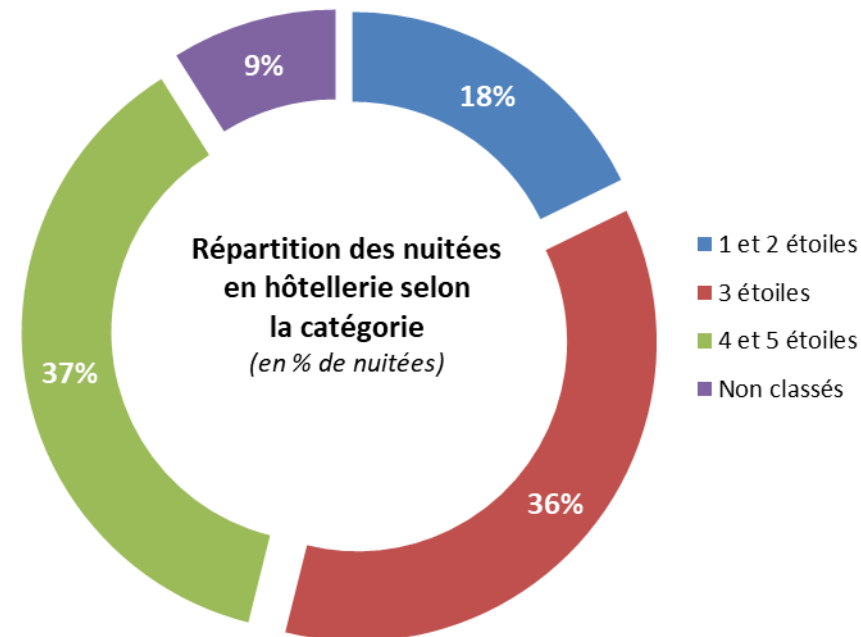
(Source : Enquête clientèle 2003 – CRT PACA)

En Provence Alpes Côte d'Azur, **la Belgique est le 2^{ème} marché émetteur de touristes étrangers en terme de nuitées (15%) et au niveau des séjours** avec 12% des séjours étrangers de la région PACA.



(Source : INSEE, DGE, partenaires régionaux)

- En terme de nuitées, **la Belgique se positionne au 6^{ème} rang des clientèles étrangères dans l'hôtellerie régionale** en 2017 avec 5,6% des nuitées étrangères.
- Les hôtels de la région ont ainsi accueilli **près de 209 000 belges, ayant engendré plus de 505 500 nuitées.**
- Comparativement à l'année 2016, **les nuitées comme les arrivées des clientèles belges sont en hausse**, soit respectivement +1% et +1%.
- **La durée moyenne des séjours des Belges** dans les hôtels de la région PACA s'établit en 2017 à **2,4 jours.**

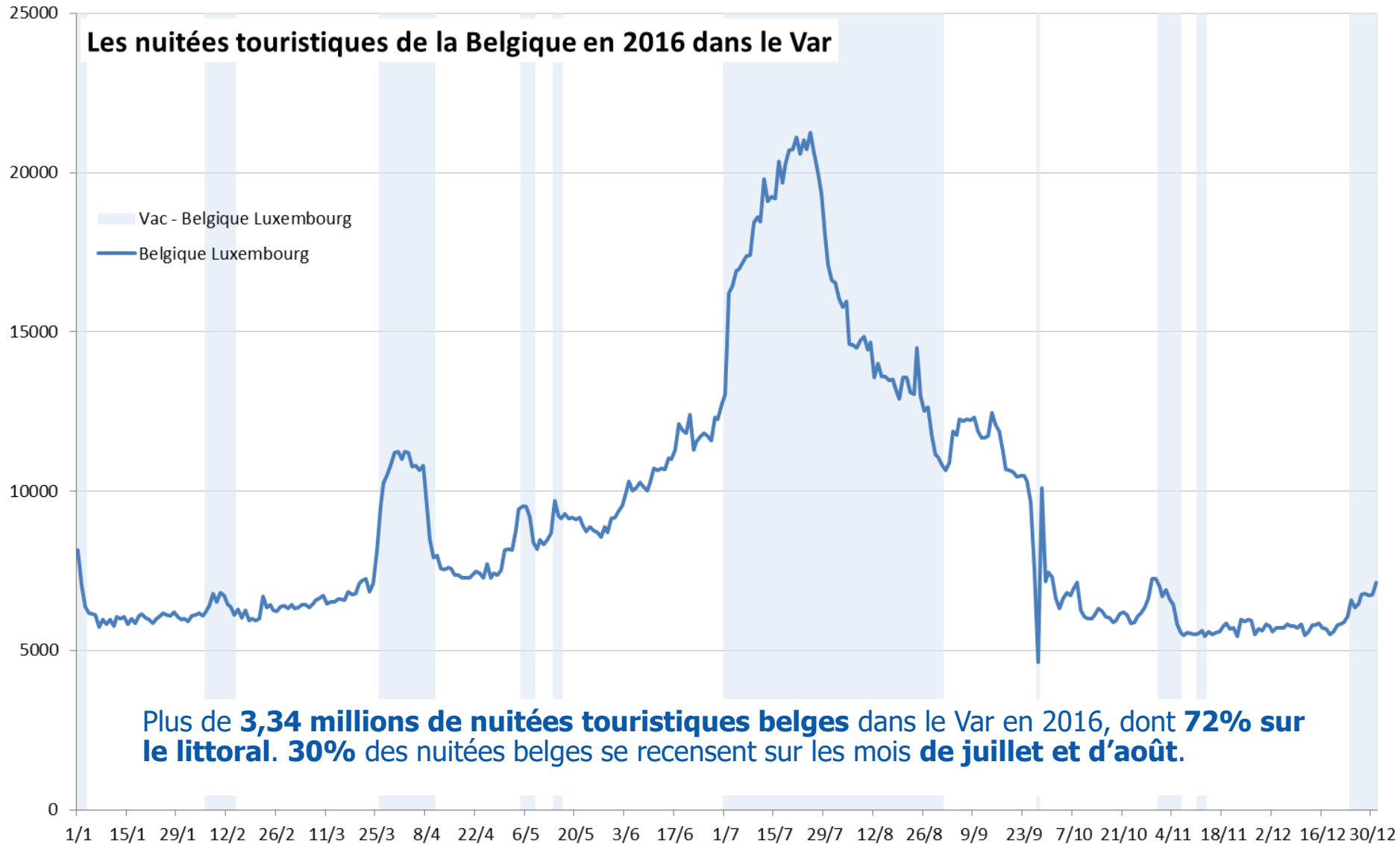


(Source : INSEE, DGE, partenaires régionaux)

- En terme de nuitées, **la Belgique est le 3^{ème} marché émetteur de la région PACA dans l'hôtellerie de plein air régionale** durant la saison estivale 2017.
- En 2017, les campings de la région ont accueilli **plus de 125 300 touristes belges, ayant engendré près de 925 800 nuitées**. Ainsi, la Belgique représente 15% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air de PACA.
- **Le volume de touristes belges est en hausse par rapport à l'année précédente (+9,2%). Le nombre de nuitées suit la même tendance +9,5%** comparativement à l'été 2016.
- La **durée moyenne de séjour** dans l'hôtellerie de plein air atteint **7,4 jours**.
- 58% des nuitées belges en camping sont effectuées dans les établissements « 4 étoiles et plus ».

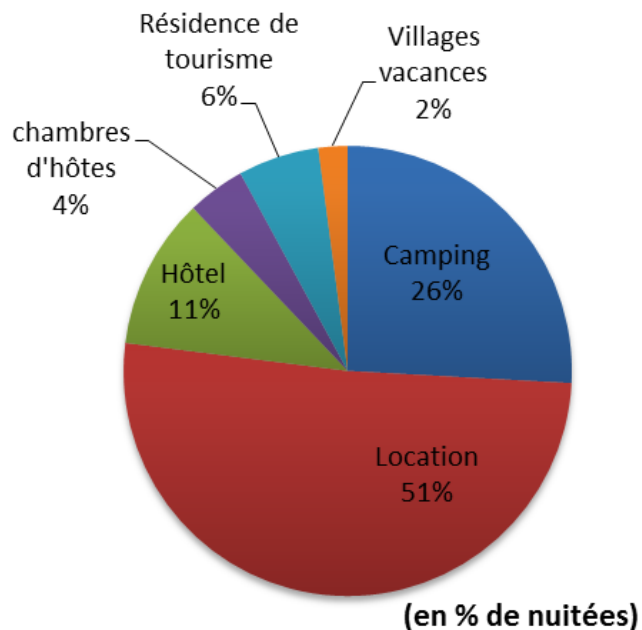
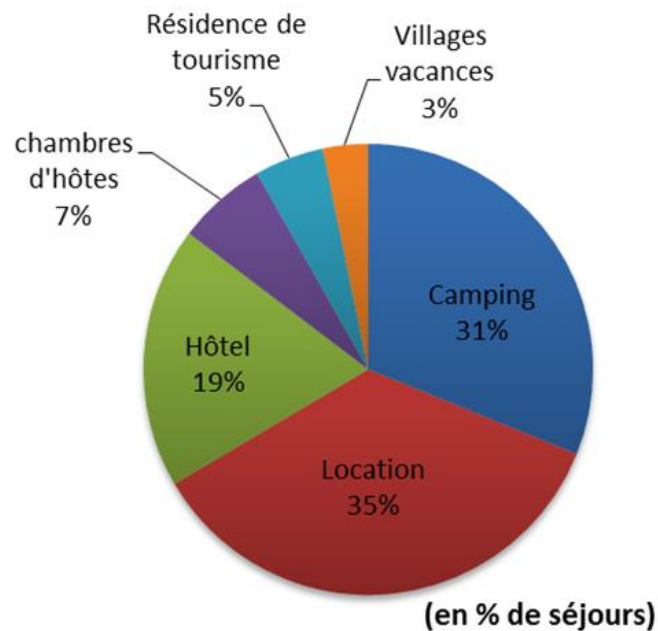
LES NUITÉES TOURISTIQUES BELGES DU VAR EN 2016

(Source : Flux Vision Tourisme – Orange / ADT Var Tourisme)



(Source : Enquête clientèle 2010-2011 – CRT PACA / ADT Var Tourisme)

- **74% des Belges** séjournent en **hébergement marchand**.
- En terme de séjours, 35% des Belges privilégient **la location**. Vient **ensuite le camping** (31%)

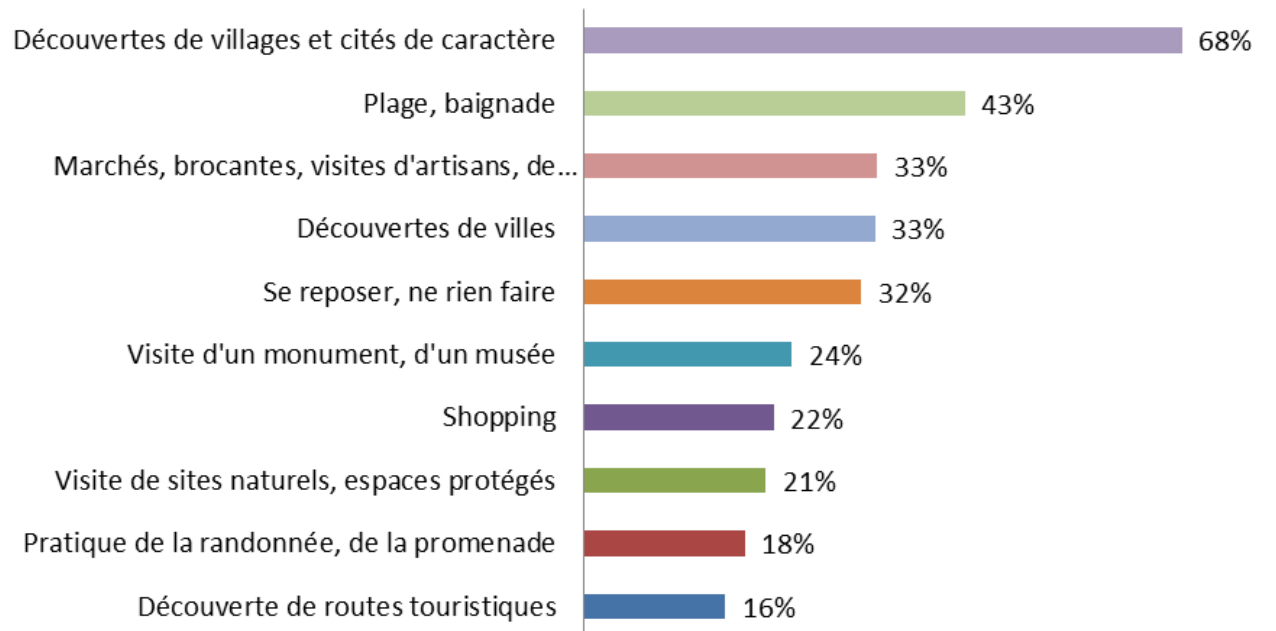


- **73% des nuitées belges** sont effectuées en **hébergement marchand**.
- **51% des nuitées** sont effectuées en **location**. Vient **ensuite l'hôtellerie de plein air** (26%)

(Source : Enquête clientèle 2010-2011 – CRT PACA / ADT Var Tourisme)

- **68% des Belges déclarent aimer découvrir les villages et cités de caractère.** Viennent ensuite la plage / baignade (43%) les marchés, brocantes, visites d'artisans (33%) ou encore la découverte de villes (33%) ...

Activités pratiquées par les Belges (en % de séjours)



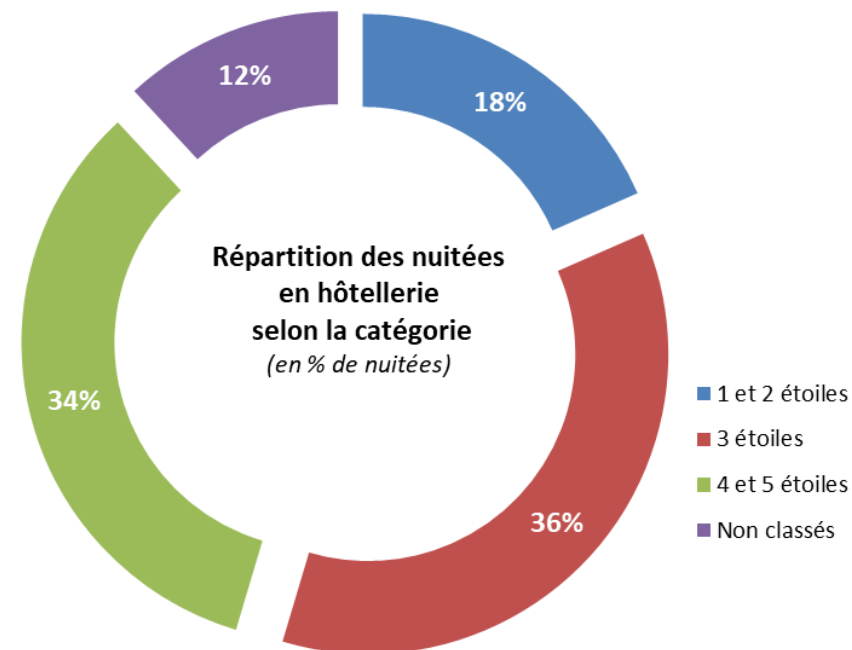
(Source : Enquête clientèle 2010-2011 – CRT PACA / ADT Var Tourisme)

- Ils viennent **par la route** (55% des séjours).
- Ils viennent surtout **en famille ou entre amis avec ou sans enfant** (63% des séjours).
- **23%** des Belges viennent **en couple sans enfant**.
- 61% des Belges ont **un revenu inférieur à 2999€**.

- En moyenne, **la dépense par personne et par jour en hébergement marchand s'élève à 71,9€** tandis qu'en **hébergement non marchand, elle atteint 36,8€**.
- Au total, la dépense pour une famille de 4 personnes lors d'un séjour marchand atteint 2 851€.
- La **consommation des Belges** dans le Var (tous modes d'hébergements confondus) s'élève à **112,4 millions d'euros**.

(Source : INSEE, DGE, Var Tourisme)

- En terme de nuitées, **la Belgique** se positionne au **5^{ème} rang des clientèles étrangères** dans l'hôtellerie varoise en 2017.
- Les hôtels varois ont accueilli **plus de 39 400 Belges ayant engendré plus de 115 200 nuitées**. Les clientèles belges représentent 10% des nuitées étrangères de l'hôtellerie varoise en 2017.
- En 2017, les nuitées hôtelières des clientèles belges reculent de -2,4% tandis que le volume de séjours progresse (+1%) par rapport à l'an dernier.
- La **durée moyenne des séjours** des Belges dans les hôtels varois atteint **2,9 jours**.



En 2017, 88% des nuitées sont effectuées dans des établissements classés et 36% des nuitées belges dans un hôtel « 3 étoiles ».

(Source : INSEE, DGE, Var Tourisme)

- En terme de nuitées, le marché belge est le **3^{ème} marché émetteur varois dans l'hôtellerie de plein air** lors de la saison estivale 2017.
- En 2017, les **Belges ont engendré près de 396 200 nuitées, soit 13% des nuitées étrangères** de l'hôtellerie de plein air varoise.
- **Le nombre de séjours et le volume de nuitées progressent respectivement de +14% et +11%** par rapport à l'été 2016.
- La **durée moyenne de séjour** des clientèles belges dans un camping varois est de **8,9 jours** durant l'été 2016.
- 74% des nuitées belges sont réalisées dans des établissements « 4 étoiles et plus ».

Vacances Scolaires 2018

Vacances de Noël	Toutes les régions	Du 23/12/2017 au 7/01/2018
Vacances d'hiver	Toutes les régions	Du 10/02 au 18/02
Vacances de printemps	Toutes les régions	Du 31/03 au 15/04
Vacances d'été	Toutes les régions	Du 30/06 au 02/09
Vacances de Toussaint	Toutes les régions	NC
Vacances de Noël	Toutes les régions	NC

Jours fériés - 2018

Lundi de Pâques	2/04
Fête du 1 ^{er} mai	1/05
Congés de l'Ascension	10/05
Lundi de Pentecôte	21/06
Commémoration 11/11	11/11

LEURS HABITUDES ALIMENTAIRES

Journée alimentaire et type de repas

Dîner :

Copieux : Pommes de terre, viande, légumes et dessert + fromages à pâtes molles.

La bière accompagne souvent le repas du midi et du soir.

Déjeuner : Sandwich « baguette » ou « pistolet » avec fromage, charcuterie, salade, thon, crabe, viande crue hachée

Petit-déjeuner : 72% des consommateurs belges interrogés prennent chaque jour un petit déjeuner et 13% que le week-end.

Il est généralement copieux mêlant aliments sucrés (café, céréales, laitages) et salés (gouda et charcuterie)

Particularismes:

(Source : Delhaize Belgique / AC Nielsen)

Les Belges aiment découvrir la cuisine étrangère : chinoise (en restaurant) et italienne (à la maison). Mais entre 40% et 50% des Belges aiment également la cuisine mexicaine, thaï, japonaise ou indienne.

Les cuisines étrangères ont plus de succès auprès des Wallons.

Les 10 plats préférés des Belges :

- Pâtes,
- Beefsteak / frites
- Plats de poisson
- Spaghetti bolognaise
- Salade et fromage de chèvre
- Chicon au gratin
- Scampi
- Poulet
- Moules
- Plats de mouton ou agneau