

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

Novembre 2017



Le taux d'occupation hôtelier

Avec un taux d'occupation global de 43,9%, les hôtels affichent une hausse de +3,1 points comparativement à l'an dernier. Les établissements classés suivent cette tendance (+4,1 points). A l'échelle régionale, ce taux atteint 48,6%, soit une hausse de +5,4 points.

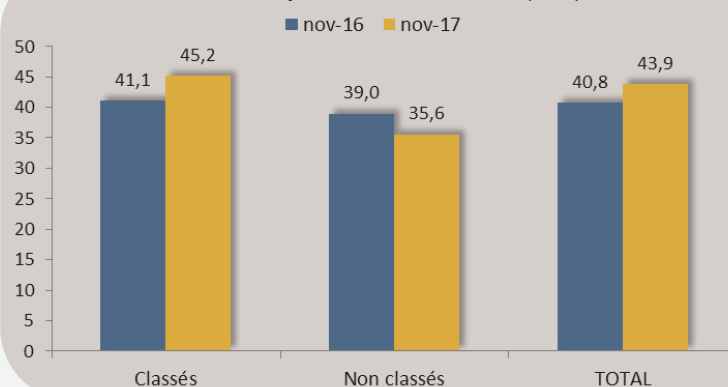
« De bons résultats
dans les hôtels classés
varois »

Le mois de novembre 2017 enregistre une hausse du volume de nuitées (+10,6%) et des arrivées (+6,4%) comparativement à la même période en 2016.

Les nuitées françaises comme étrangères progressent respectivement de +6,3% et +36,3% en un an.

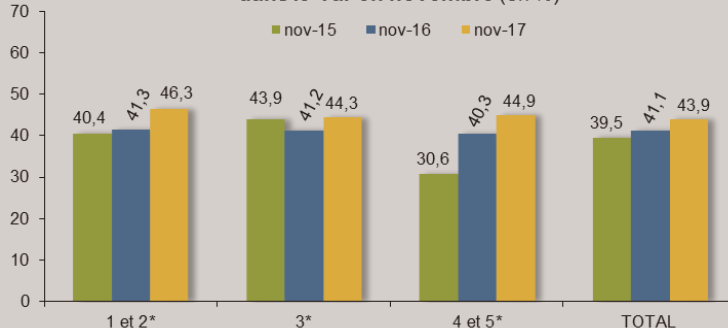
Les Italiens sont la principale clientèle des hôteliers varois en termes de nuitées.

Taux d'occupation des hôtels varois (en %)



L'ensemble des catégories semblent observer une progression de leur taux d'occupation en novembre 2017. Les hôtels « 1 et 2* » tirent nettement leur épingle du jeu avec une progression de +5 points.

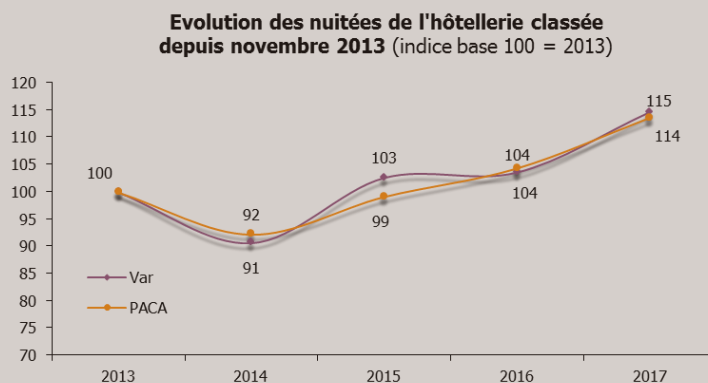
Evolution des taux d'occupation par catégorie dans le Var en novembre (en %)



Les nuitées et les arrivées de l'hôtellerie classée

Le mois de novembre 2017 est marqué par une hausse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (+10,6%). Les arrivées suivent la même tendance (+6,4%).

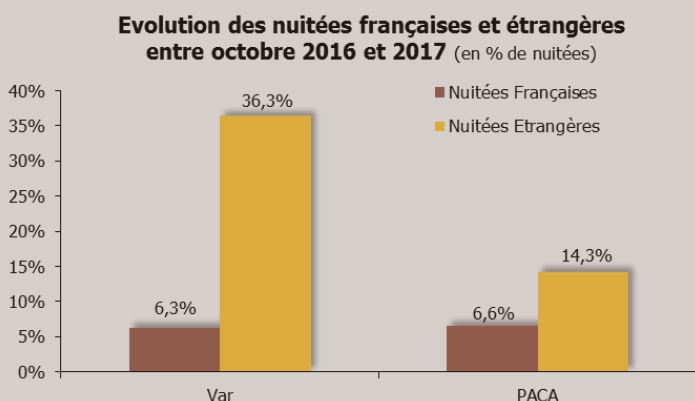
A l'échelle régionale, le nombre de nuitées progresse (+8,8%). Les arrivées dans l'hôtellerie classée de Provence Alpes Côte d'Azur suivent la même tendance (+6,6%).



A noter que les établissements non classés affichent plutôt un recul de nuitées en novembre 2017 comparativement à la même période en 2016 (-7,5% de nuitées).

Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

La clientèle française dans les hôtels classés varois en novembre 2017 rassemble plus de 82% des nuitées hôtelières et enregistre une croissance de +6,3% par rapport à 2016. La région observe la même tendance, soit +6,6% des nuitées.

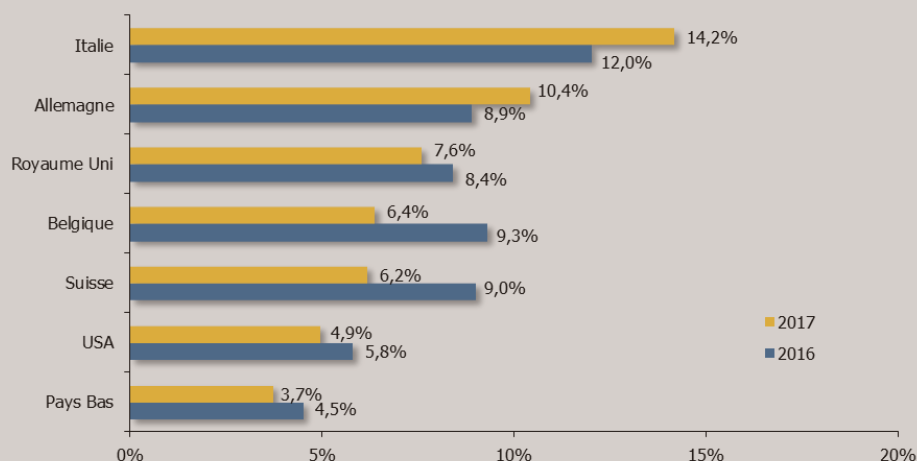


En novembre 2017, environ 18% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères. Les hôteliers varois affichent une hausse de +36,3%. Au niveau régional, les nuitées étrangères suivent la même tendance +14,3%.

La hausse des clientèles étrangères s'explique notamment par le tournage d'un film indien, composé d'une équipe indienne mais aussi européenne d'environ 130 personnes, pendant une vingtaine de jours sur Fréjus.

Parmi les étrangers, la clientèle européenne représente 70% des nuitées étrangères des hôtels classés du Var. Elle est en progression par rapport à novembre 2016.

Comparatif du poids des nuitées étrangères dans les hôtels classés en novembre 2016 et 2017 (en % de nuitées)



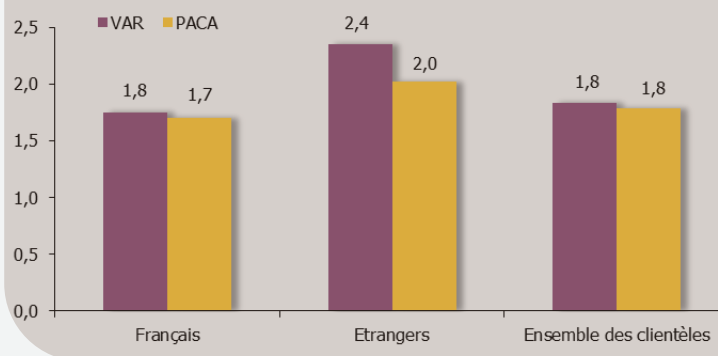
La 1ère clientèle étrangère des hôtels varois en novembre 2017 est l'Italie, avec 14,2% des nuitées hôtelières étrangères. Viennent ensuite l'Allemagne et le Royaume-Uni représentant respectivement 10,4% et 7,6%.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,8 jour, elle est équivalente à celle de l'an dernier.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps dans les hôtels varois.

Durée moyenne des séjours dans les hôtels classés en novembre 2017 (en nombre de jours)



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2017
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).