



Le taux d'occupation hôtelier

Avec un taux d'occupation global de 55,7%, les hôtels affichent une légère hausse de +0,5 point comparativement à l'an dernier.

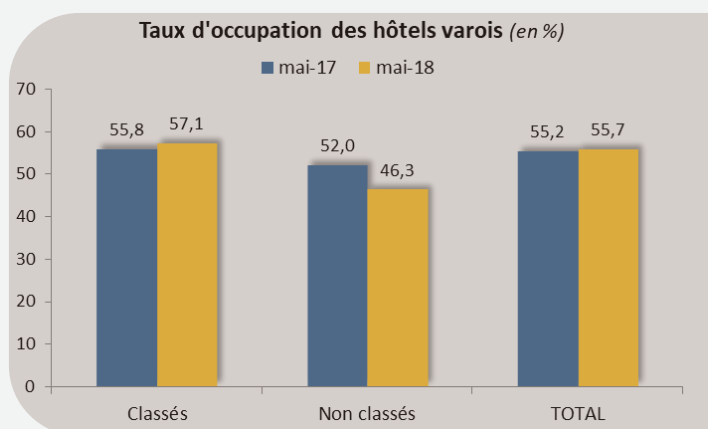
Les établissements classés affichent une progression de +1,3 point. A l'échelle régionale, ce taux suit la même tendance de +1,3 point et atteint 63,3%.

« De bons résultats
pour les hôtels du Var »

Après un mois d'avril 2018 affichant une nette baisse de nuitées, le mois de mai affiche la tendance inverse avec une progression des nuitées (+3,2%) et des arrivées (+9,7%).

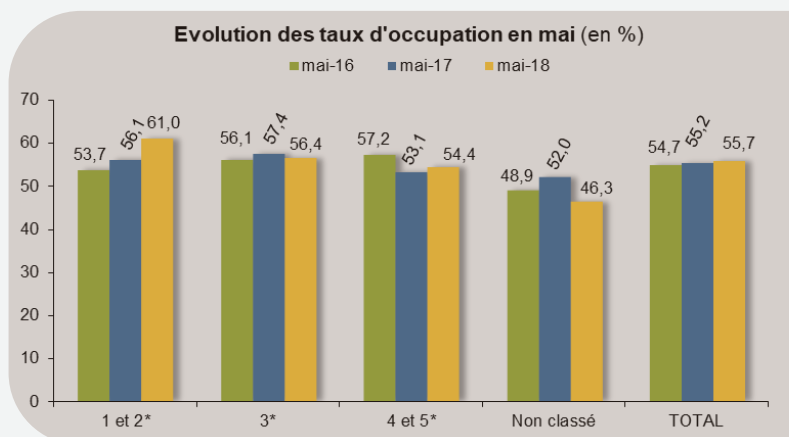
Les nuitées françaises reculent (-2%) tandis que le volume de nuitées étrangères progresse (+17%).

Les Allemands sont la principale clientèle des hôteliers varois en termes de nuitées.



A noter que les établissements « non classés » affichent un taux d'occupation de 46,3%, soit un recul en un an (-5,7 points).

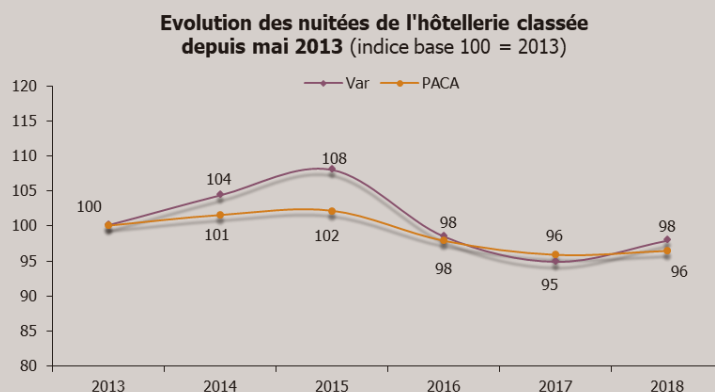
Les hôtels « 1 et 2* » et les « 4 et 5* » affichent une hausse de leur taux d'occupation par rapport à mai 2017 tandis que les autres catégories observent un recul.



Les nuitées et les arrivées de l'hôtellerie

Le mois de mai 2018 est marqué par une hausse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (+3,2%). Les arrivées suivent la même tendance, soit +9,7%.

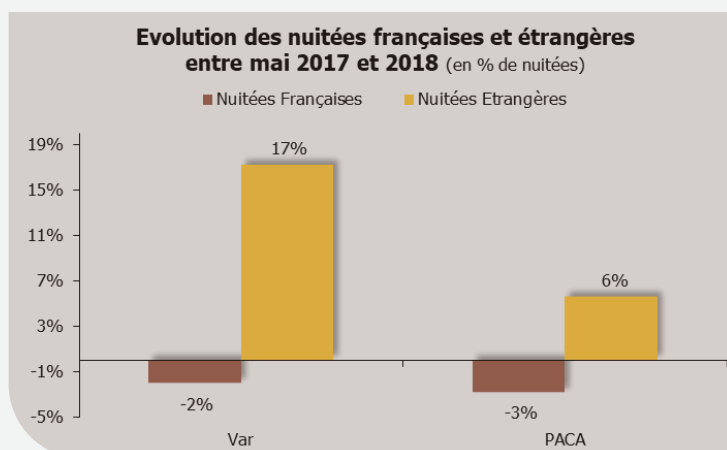
A l'échelle régionale, le nombre de nuitées est en légère hausse de +0,6%. Les arrivées dans l'hôtellerie de Provence Alpes Côte d'Azur affichent aussi une progression de +6,7%.



Si les établissements classés progressent de +7% en termes de nuitées, les non classés tendent plutôt vers un recul.

Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

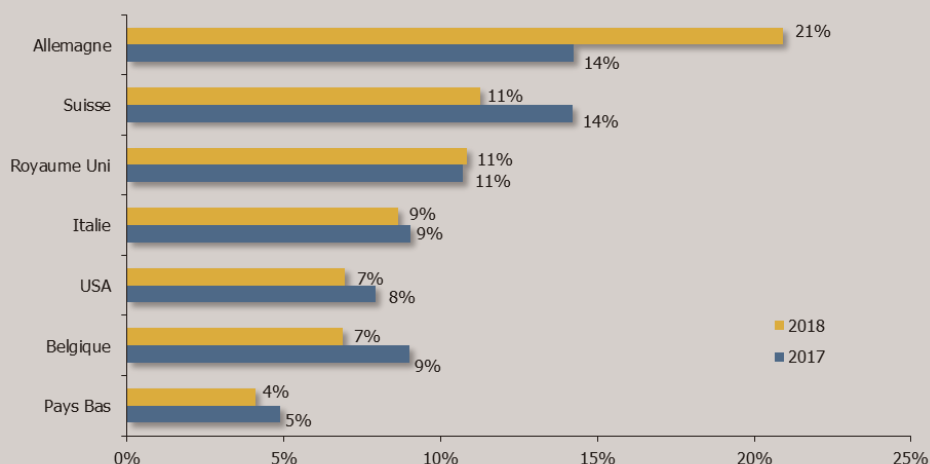
La clientèle française dans les hôtels varois en mai 2018 rassemble près de 69% des nuitées hôtelières et enregistre une baisse de -2% par rapport à 2017. La même tendance est observée dans la région, soit -3% des nuitées.



Environ 31% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères. Les hôteliers varois affichent une croissance (+17%) des nuitées étrangères. Au niveau régional, les nuitées étrangères progressent aussi de +6%.

Parmi les étrangers, la clientèle européenne représente 85% des nuitées étrangères des hôtels du Var. Elle est en hausse par rapport à mai 2017.

Comparatif du poids des nuitées étrangères dans les hôtels classés en mai 2017 et 2018 (en % de nuitées)



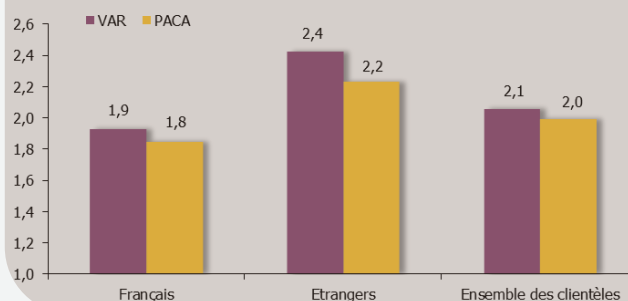
La 1ère clientèle étrangère des hôtels varois en mai 2018 est l'Allemagne, avec 21% des nuitées hôtelières étrangères. Viennent ensuite la Suisse et le Royaume-Uni, représentant respectivement 11% et 11%.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 2,1 jours.

Les étrangers séjournent plus longtemps dans les hôtels varois que les français.

Durée moyenne des séjours dans les hôtels classés en mai 2018 (en nombre de jours)



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2018
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.fr/espace-pro-observatoire/